

ミレニアル世代の経済評論家・お金の専門家

横川 楓

Kaede Yokokawa

- 生年月日：1990年8月13日
- 出身地：東京都
- 身長：165cm
- 出身校：明治大学専門職大学院
グローバル・ビジネス研究科
- 保有資格：経営学修士（MBA）
ファイナンシャルプランナー（AFP）
マイナンバー管理アドバイザー
マイナンバー実務検定2級
マネーマネジメント検定2級
簿記2級

■SNS

- ・Twitter @yokokawakaede フォロワー数 15,564人
- ・Instagram @cae0813 フォロワー数 2,551人
- ・Youtube [かえぼんチャンネル]
チャンネル登録者数 160人



本人コメント

むずかしいお金のアレコレを、
誰よりも身近な目線でわかりやすくお話しします！

【略歴】

明治大学法学部卒、その後同大学院へ進学。24歳で経営学修士（MBA）を取得。

祖父が会計事務所を運営していたため、お金の仕組みと向き合う機会が昔から人より多かったが、同年代の友人たちのお金に対する意識と、将来の資産形成、所得格差、年金問題、増税など、これからの日本を担う世代に振りかかる様々なお金の問題との乖離に疑問を持ち、お金の知識の啓蒙活動を開始。

現在は唯一のミレニアル世代のお金の専門家／経済評論家として、行動経済学の知識も織り交ぜつつ、

「お金のことを誰よりも等身大の目線でわかりやすく」

をモットーに、より多くの人々のマネーライフをハッピーにするべく活動中。
子供の頃からお金の知識を身に着けることの大事さを実感し、
幼少期、若い頃からの金融教育の普及に尽力している。

従来通りの金融メディアだけでなく、幼稚園児向けの雑誌での金融教育の連載や、20代向けの若い層をターゲットにしたファッション系のメディア、キャラを生かしたオタク向けの記事、経済と恋愛を絡めた記事までバラエティに富んだ方向で、多方面で活躍。

また、在学中には地下アイドルの経験があり、ライブ活動などを行うなどの異色の経歴を持つ。

メディア出演情報

FINEBOYS

CanCam.jp

日経 doors

FYTTE
フィッテ

【連載】

-雑誌-

- ・ FINE BOYS「ハタチの経済学」（日之出出版）
- ・ 会計人コース「受験生かえでのインスタ日記」（中央経済社）
- ・ たのしい幼稚園「おかねレッスン」（講談社）

-新聞-

- ・ 日刊ゲンダイ「お父さんのための最新節約講座」（日刊ゲンダイ）

-WEB-

- ・ CanCam.jp「横川楓のマナー入門」（小学館）
- ・ 日刊ゲンダイデジタル「お父さんのための最新節約講座」（日刊現代）
- ・ DAILY ANDS「オタクFPの金融漫画愛」（ZUU）
- ・ 基礎から学ぶ、マナー&ライフ START!
「F Pかえで先生の知って得する お金の基礎知識」（朝日新聞）
- ・ FINE BOYS Online「ハタチの経済学」（日之出出版）
- ・ マネラボ「横川楓の絶対を知っておきたいお金のルール」（ファイナンシャルアカデミー）
- ・ 新R25「新R25投信」（新R25）
- ・ HOLICS「行動経済学で恋愛力アップ♡」（DKMedia, Inc.）
- ・ Suits-woman.jp「私たちのリアルマナー診断」（小学館）
- ・ FYTTE「#大人女子のマイルド貯蓄」（学研）
- ・ マナー現代（講談社）
- ・ mymo「スマート女子のススメ」
- ・ 日経doors「20代のためのお金の新常識」



【インタビュー・取材・コメント】

-雑誌-

- ・ 週刊朝日（2018年11月30日、朝日新聞出版）
- ・ 会計人コース（2018年12月14日、中央経済社）
- ・ FRIDAY（2019年1月4日、講談社）

-新聞-

- ・ 日刊ゲンダイ（日刊現代）
- ・ 東スポ（2019年2月12日発売、東京スポーツ新聞）

-WEB-

- ・ 基礎から学ぶ、マナー&ライフ START!（朝日新聞）
- ・ iDeCo online「ミレニアル世代へ情報発信 お金を味方にするコツ教えます」（SBI証券）
- ・ 日商簿記検定応援メッセージ（日本商工会議所）
- ・ 保険コネクト（保険コネクト）
- ・ Dybe!
「レンタルなんもしない人×お金の専門家・横川楓先生「これからのお金の稼ぎ方」について考えてみた」（クイック）
- 「月1000円からでOK」お金の専門家・横川楓に聞く、収入が少ない20代でもできるお金の貯め方」
- ・ マネラボ「『ミレニアル世代のお金のリアル』著者・横川楓のピュアな魅力に迫る！」（ファイナンシャルアカデミー）
- ・ 日経doors「これって普通？何が不安？ 私たちのお金のリアル」（日経BP社）
- ・ 好書好日--テクノロジー社会ならではの「お金観」を身につけて（朝日新聞社）
- ・ AMP-「経済評論家・横川楓が語る、ミレニアル世代が知っておくべきお金のリアル」
- ・ Aire VOICE--「ミレニアル世代の資産運用の入口はデジタルツールが開く」
- ・ biz SPA!フレッシュ
- ・ スモビバ!
- ・ ミツモア



【TV】

- 2019.6.11 Abema Prime -老後資金2000万円問題-
- 2019.6.12 TOKYO MX「バラいろダンディ」
- 2019.7.26 読売テレビ「そこまで言って委員会NP」
- 2020.4.15 TOKYO MX「NEWS flag TOKYO」

【ラジオ】

- JFN「シンプルスタイル」
- TOKYO FM「DHC Lifestyle council」

【web】

- チャンネルシंक「#25 『お金が無い』をシंक」



Skill



お金の仕組み全般（身近なお金と経済）

○収入

一般的な給与収入だけでなく、今の時代に合ったさまざまな副業やシェアリングエコノミーの観点から、「資産を増やすこと」を指南。

○支出

いかに支出を抑えてお金を残して行くかが鍵。長く続く不景気、そして低所得時代の今、どのように支出を管理していくかを指南。
クレジットカードや社会的に大きな問題となっている奨学金の罨についても指南。

○貯蓄

多くのバブル時代経験者の専門家が月数万円貯めるという方法を説く中、今は毎月数千円を貯めるというのも難しい人が多い時代。
入るお金が少ない中、どのようにお金を貯めていくか方法や意識を等身大の目線で指南。

○投資

入ってくる収入の増加が望めない中、投資をしていかにお金を増やしていくのが大事か指南。
従来通りの株式投資や投資信託といった投資方法だけでなく、
仮想通貨など新しい投資の仕組みも増えてきている中、いかに正しい情報を得て、
どのような意識で望むべきかを指南することも可能。
また、金融庁のつみたてNISA普及アドバイザーを務めた経験から、NISAやつみたてNISA、
その他確定拠出年金など政府の資産形成促進制度への見識も深い。

○税金、年金、社会制度

とても身近だが学ぶ機会がなく大人になってしまうこれらの制度を、
子供から大人までわかるように指南することが可能。特に知らないと損する仕組みに関しては、
SNSでの拡散力も強い。



若者×ミレニアル世代×お金

○金融知識の普及

一番力を入れているのが、若い世代への金融知識の普及。
 そういった若い世代へ等身大の視点で、金融知識を指南することが可能。
 SNSや連載、書籍などでも注力している。
 金融庁に若年層へ資産形成を促進するためどういった方法があるのか指南するなど、
 若年層へ促進を普及させるための監修も可能。

○若者世代の金銭事情

若者がどのくらいのお金を稼いでいるのか、親からお金をもらっているのか、若者のお財布事情を指南。
 平成生まれのお金の専門家がいないため、若い世代へ等身大の目線で伝えてほしいという依頼を受けている
 ケースがほとんどである。
 若者がどういったものに価値を見出し、お金を使おうとするのか、お金の使い道の解説が可能。
 ライブコマースやインフルエンサーマーケティングにも言及できる。



趣味、恋愛、美容×お金

○オタクのお金事情

お金をためらいなく使ってしまうオタクは、なかなかお金の管理が大変。
 マンガ・アイドル（本人も地下アイドル経験者）オタクならではの視点で、お金の管理方法の指南が可能。

○経済×恋愛

お金と恋愛はきってもきれいなもの。お金を持っているかいないかで恋愛がどう変化するかや、
 特に最近流行の行動経済学を恋愛にいかした指導を得意とする。

○美容・ファッションとお金

女性に欠かせない美容やファッションとお金について、お得な情報のチェックや、
 好きなものを買うためのお金のやりくりを指南。



著書

- ・「ミレニアル世代のお金のリアル」2019年2月8日発売

